

# BAC+3 CHEF DE PROJET WEB ET STRATÉGIE DIGITALE (CPW)

Diplôme Bac+3, Titre certifié de niveau 6 inscrit au RNCP 34455 (CCI OUEST NORMANDIE – FIM) - Décisions d'Enregistrement aux Répertoires Nationaux – France Compétences – 2 mars 2020. Code diplôme : 26C32107



## CONTENU ET ÉPREUVES

### ▷ BC 01 - WEB MARKETING ET STRATÉGIE DIGITALE

Marketing Stratégique - 1h (en dehors du cours)

E-publicité - 1h (en dehors du cours)

Community management et rédaction web

Soutenance orale pendant le cours

Référencement naturel - 2h (en dehors du cours)

E-business et Inbound marketing  
Soutenance orale pendant le cours

TP - Projet mk. et stratégie digitale - 1h (en dehors du cours)

### ▷ BC 02 - WEB DESIGN

UI design - Illustrator - 2h (en dehors du cours)

UI design - Photoshop - 3h (en dehors du cours)

UI design - Web design 1

UX design – Web design 2 Adobe XD - 3h (en dehors du cours)

Responsive design - 2h (en dehors du cours)

UX design - Ergonomie web et méthodologie UX  
2h (en dehors du cours)

TP - Projet web design - 1h

### ▷ BC 03 - MANAGEMENT DE PROJET

Gestion de projet - 1.5h (en dehors du cours)

Cahier des charges - 1.5h (en dehors du cours)

Etude de site (Audit) - Oral 15min/groupe (pendant le cours)

Droit multimédia

Communication et dynamique groupe

TP - Projet management de projet - 1h (en dehors du cours)

### ▷ BC 04 - DÉVELOPPEMENT WEB

HTML5/CSS3 - 2h (en dehors du cours)

JavaScript - 3h (en dehors du cours)

PHP / MySQL/WordPress (création de thème) -  
3h (en dehors du cours)

Environnement Internet - 1h (en dehors du cours)

CMS (Prestashop et/ou Drupal)

TP Projet développement web - 1h (en dehors du cours)

Le dispositif d'évaluation décliné au sein du référentiel de Certification repose sur une double articulation des évaluations des acquis : 2/3 en centre de formation (sous forme de contrôle continu et/ou d'études de cas) et 1/3 en entreprise (situation professionnelle).

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le Chef de projet web et stratégie digitale sera responsable de la création, de la mise en oeuvre et de la gestion de projets web. Il doit définir et mettre en place la stratégie digitale de l'entreprise, être force de proposition sur des sujets liés à la création et l'animation des sites et applications web, à la présence sur les réseaux sociaux, au content marketing, au référencement naturel et payant, à la mise en place d'outils et plateformes collaboratives afin d'améliorer la présence digitale, la productivité et le chiffre d'affaires de l'entreprise.

Son champ d'intervention peut être plus large, au regard des différents leviers digitaux (application web, plateforme e-commerce, réseaux sociaux, etc.) et peut intégrer une dimension opérationnelle : gestion et animation de campagnes de promotion en ligne, mise en oeuvre des stratégies de référencement naturel et payant, trafic management ou community management.



## DURÉE - DÉLAIS ET MODALITÉS D'ACCÈS

- 525 heures de formation sur 12 mois (75 jours) de septembre N à septembre N+1.
- La formation est également accessible au travers des dispositifs CPF, Plan de formation de l'entreprise, CPF de Transition et pro-A, VAE.
- Possibilité de valider un ou plusieurs blocs.
- Nombre de participants limité à 25 personnes.



## RYTHME

- 1 jour / semaine (vendredi) et quelques semaines complètes sur 12 mois.



## PRÉ-REQUIS ET CONDITIONS D'ADMISSION

- Être titulaire d'un titre ou d'un diplôme de niveau 5 (BAC +2) ou justifier au minimum de 3 années d'expérience professionnelle en lien avec la certification. Un comité d'étude se réunit pour examiner les candidatures reçues.
- Réussir les tests et entretien de sélection.
- Signer un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation avec une entreprise ou valider l'accès à la formation via un des autres dispositifs prévus (CPF, Plan de formation de l'entreprise, CPF de Transition et pro-A, VAE).



## DÉBOUCHÉS

**Taux d'insertion global moyen à 6 mois : 88%**

**Débouchés :** Chef de projet web, Chef de projet digital, Chargé de marketing digital (ROME : M1803), Web marketer, Responsable web marketing (ROME : M1705), Intégrateur Web, Web designer, UX designer (ROME : E1205), Webmaster (ROME : E1101), Développeur web (ROME : M1805)

**Poursuite d'études :** BAC+5 MBA Manager stratégique (IFAG), Bac+4/5 spécialisé web et stratégie digitale

**Taux de réussite :** 2020 : 100% | 2019 : 100%



## FINANCEMENT DE LA FORMATION

- Tarifs sur demande.
- Dans le cadre d'un contrat en alternance, les frais pédagogiques sont généralement pris en charge par l'OPCO de l'entreprise.



## CONTACT

Tél. 05 53 48 41 37  
contactbs@sudmanagement.fr